



初心者でも分かる！
海外旅行博を活用した
地域・企業プロモーション

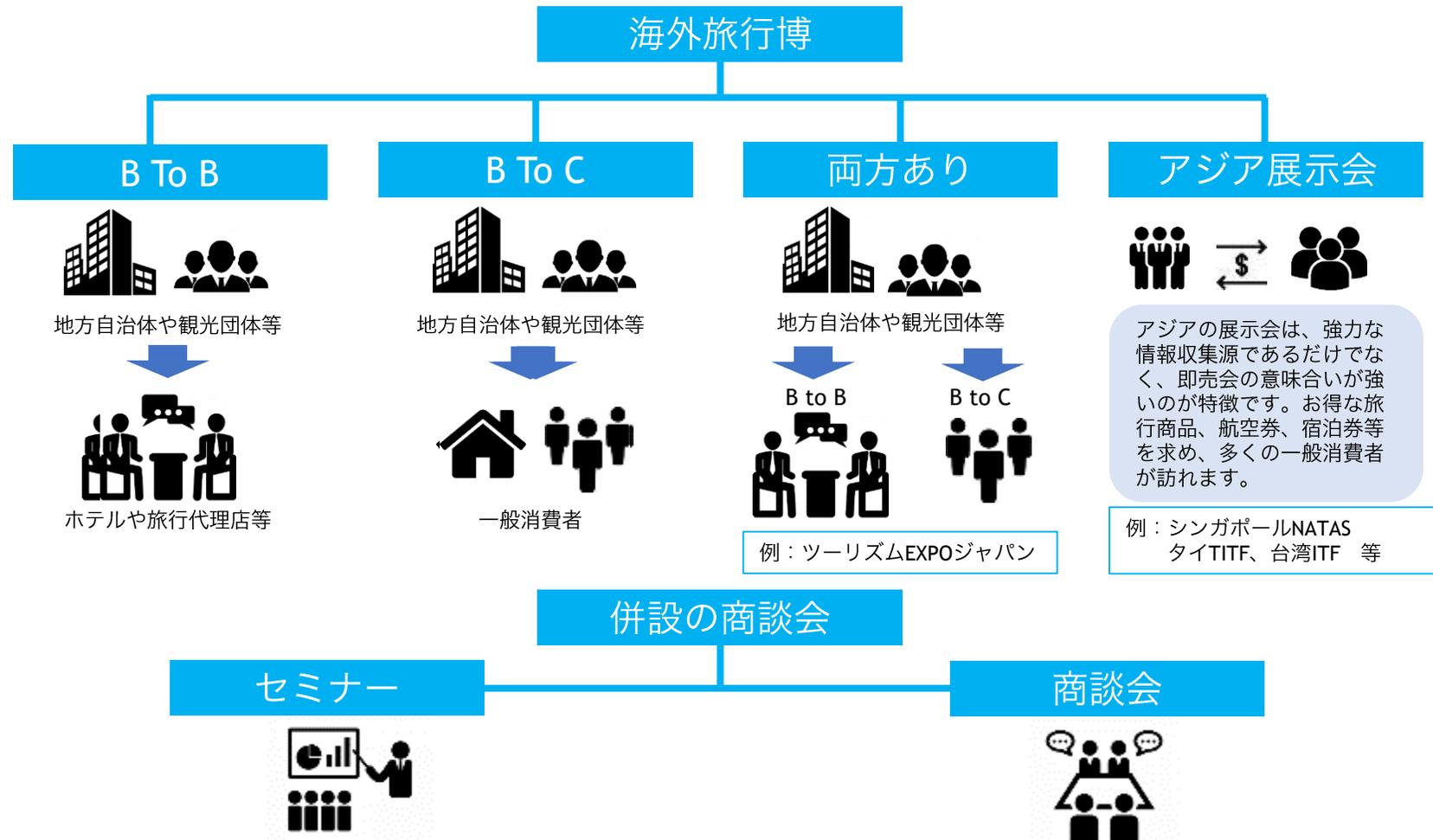
Wonderland Japan
WAttention

旅行博とは？

- ・ 海外旅行博の特徴
 - ・ 旅行博参加のメリット
-

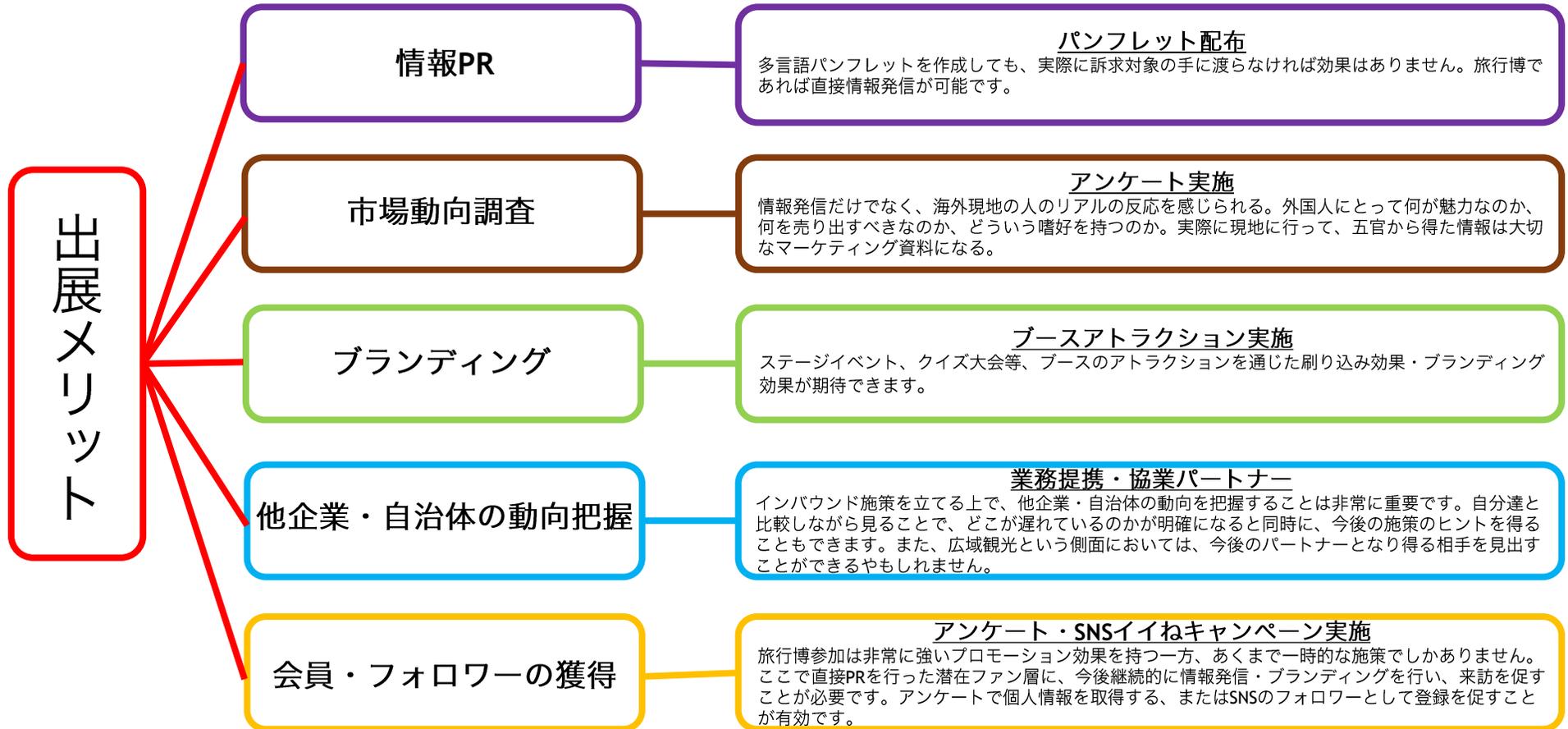
WHAT : 海外旅行博とは

海外における、一般消費者向けの旅行展示会のことを指し、「観光見本市」と呼ばれることもあります。日本で開催される旅行博覧会と比べ、違う側面を持つ海外旅行博も存在します。



WHY : 海外旅行博参加のメリット

訪日に興味ある消費者や旅行代理店に直接アプローチできる絶好の機会。
現地のニーズや旅行のトレンドを肌で感じる事ができる



海外旅行博スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
台湾 	★ 4/25	5/5-8 TTE		★ 7/25			★ 10/25	10/27-30 ITF		★ 1/25		
シンガポール 		★ 5/25	7~8月頃 トラレボ		★ 8/25	8月頃 NATAS	10月 Japan Trabel Fair	★ 11/25			2月頃 トラレボ	
タイ 	★ 4/25		未定 FIT Fair	★ 7/25	8/10-13 TITF		★ 10/25	未定 FIT Fair		★ 1/25	2月頃 TITF	
東京 			★ 6/10			★ 9/10			★ 12/10			★ 3/10
香港 		★ 5/25	6/15-18 ITE		★ 8/25			★ 11/25			★ 2/25	
マレーシア 			★ 6/25		9月上旬 MATTA	★ 9/25	10月 Japan Trabel Fair		★ 12/15		3月上旬 MATTA	★ 3/25
インドネシア 		★ 5/15			★ 8/15	8~10月頃 JTF		★ 11/15		2月頃 JTF	★ 2/15	3月頃 ASTINDO
米国 (L.A.) 	★ 4/25			★ 7/25			★ 10/25			★ 1/25	未定 LATAS	
フランス 			★ 6/25	7月6日~9日 Japan Expo		★ 9/25	9月26日~29日 IFTM		★ 12/25		3月 Salon Mondial du Tourisme Paris	★ 3/25
オーストラリア 		5/21 Sydney 5/28 Melbourne snow travel expo		★ 6/25		★ 9/25			★ 12/25			★ 3/25

海外プロモーションプロのWAttentionが教える！
3分で分かる海外旅行博の完全攻略ガイド

あなたの旅行博攻略度チェック診断

こんなことを悩んでいませんか？

初心者
レベル

- 旅行博には興味あるが、まだ出展実績もないイメージがわからない
- 一度視察に行ってみたいが、見るポイントがわからない

①へ (P.8 海外旅行博視察サポート)

- 外国人向けにパンフレット、冊子を作ったけど配る場所が無い
- 制作したパンフレット、冊子を“訪日する前”の外国人に配布したい

②へ (P.9 資料配布サービス)

- 現地の人と直接接する機会を活かし、自社商品を広くPRしたい
- 自社商品に対する、現地の人々のリアルな声をききたい

③へ (P.10 会場内アンケート、サンプリング)

- 出展はしたいが、いきなり自社で出展・運営はハードルが高いと感じる
- 出展費・制作費・渡航費、諸々の費用を抑えて参加することはできないか

④へ (P.11 WAttentionブースとの共同出展)

- 出展は決定したが、どうすれば現地の人に効果的にプロモーションできるのか分からない
- 現地プロモーションのプロに運営全般を任せたい

⑤へ (P.12 海外旅行博出展一括コーディネーター)

経験者
レベル

- 出展のタイミングに合わせ、現地の有力メディアへ出稿を行うことでプロモーション効果を更に高めたい

⑥へ (P.12 現地メディア出稿)

②資料配布

課題

- ・外国人向けにパンフレット、冊子を作ったけど配る場所が無い
- ・制作したパンフレット、冊子を“訪日する前”の外国人に配布したい

解決

共有ブース資料配布
海外現地印刷費別途
(海外への輸送費を抑えられます)

現地有カメディアとして現地に根付いた企業

Wonderland Japan
Wattention

豊富な旅行博
出展実績

情報発信のプロ

ここがポイント！

- ・現地有カメディアとして知名度のあるWAttentionブースへ設置することで、情報の信頼度が高まります
- ・訪日旅行予定者・日本ファンへの確に配布することができます
- ・最も予算を抑えた形で、現地プロモーションが可能です。

商品を協賛することで、
気軽に参加したい

自社資料を現地で
配布したい

予算を抑えて
現地で資料配布したい

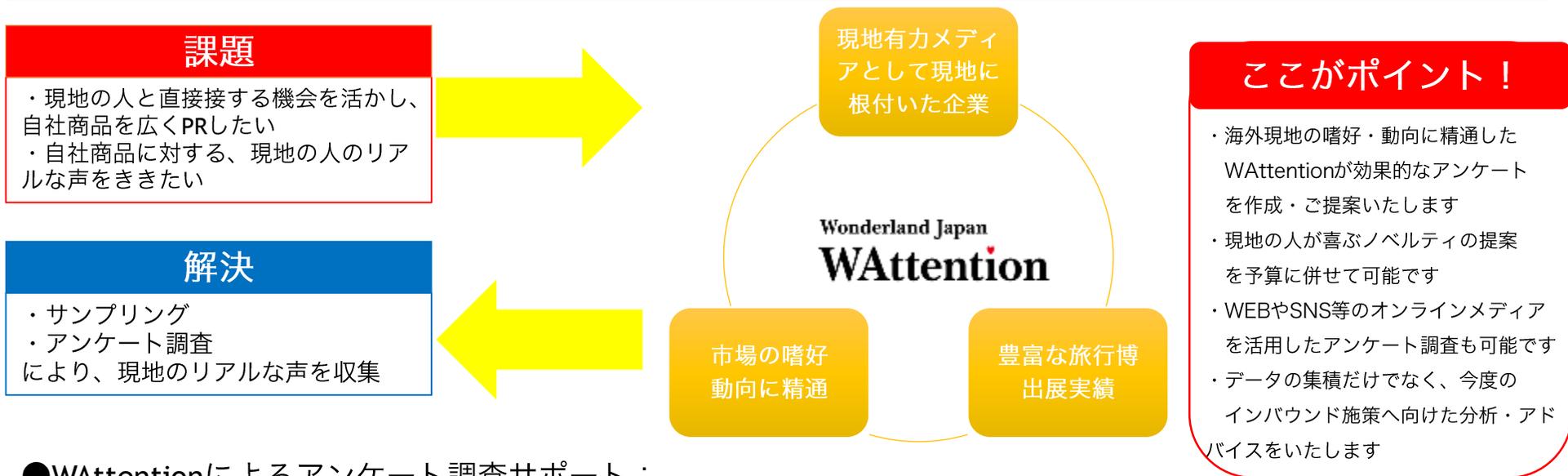
共有ブースでの
サンプリング

共有ブースでの
資料配布

海外現地印刷

③会場内アンケート調査・サンプリング

攻略度 MAX



●WAttentionによるアンケート調査サポート：



現地会場運営

- ・ アンケート/サンプリング実施
- ・ 人員・備品手配
- ・ 事前告知

● サンプリング商品例：



お茶



お米



お菓子



コスメ

※国によってサンプリング可能な商品が異なる場合がございます。商品とは事前にご相談ください。

※ WEBやSNSを活用したデータ集計も可能



④ WAttentionブースとの共同出展

課題

- ・出展はしたいが、いきなり自社で出展・運営はハードルが高いと感じる
- ・出展費・制作費・渡航費、諸々の費用を抑えて参加することはできないか

解決

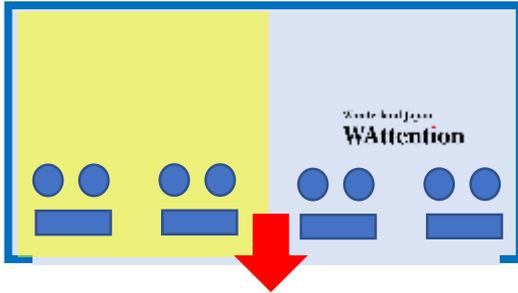
和テンションとの共同出展



ここがポイント！

- ・旅行博実績のあるWAttentionとの共同出展を通し、旅行博出展までの準備過程・実施のコツを学ぶことができます
- ・経験豊富な現地のスタッフによるサポートで言葉や文化の壁を越えて、プロモーションが可能です。

●共同出展のブースイメージ：



WAttentionブースの一部スペースを使用して共同出展が可能です

※設備やスペースの大きさはご相談ください

●共同出展に含まれるもの：

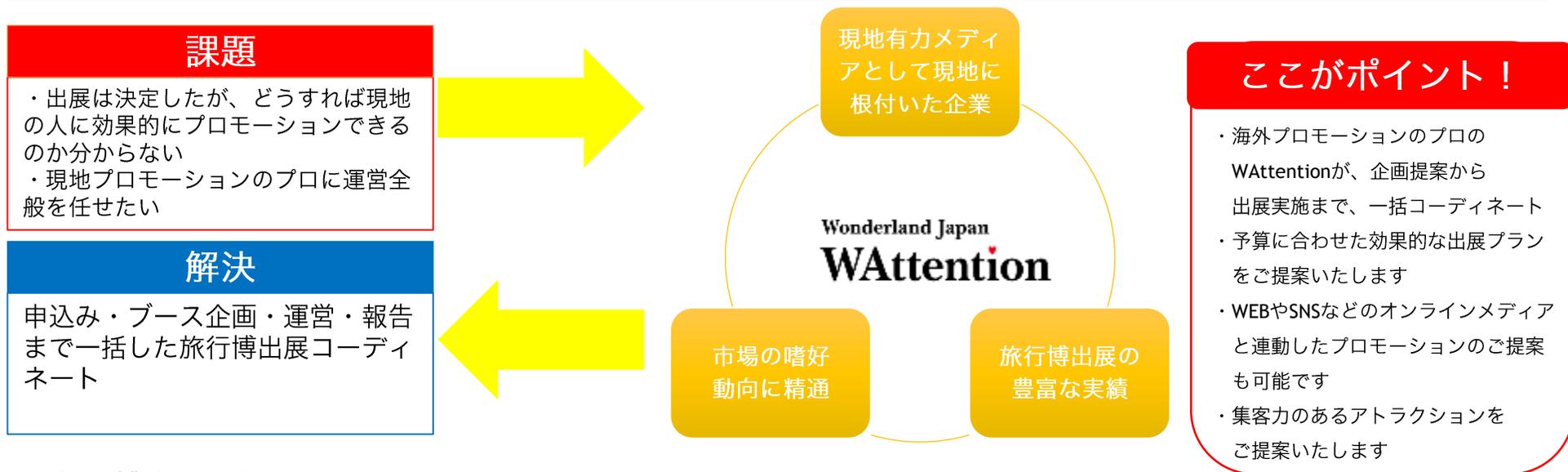


※お客様の要望に応じ、効果的な出展方法・ブースアトラクションなどについてアドバイスいたします

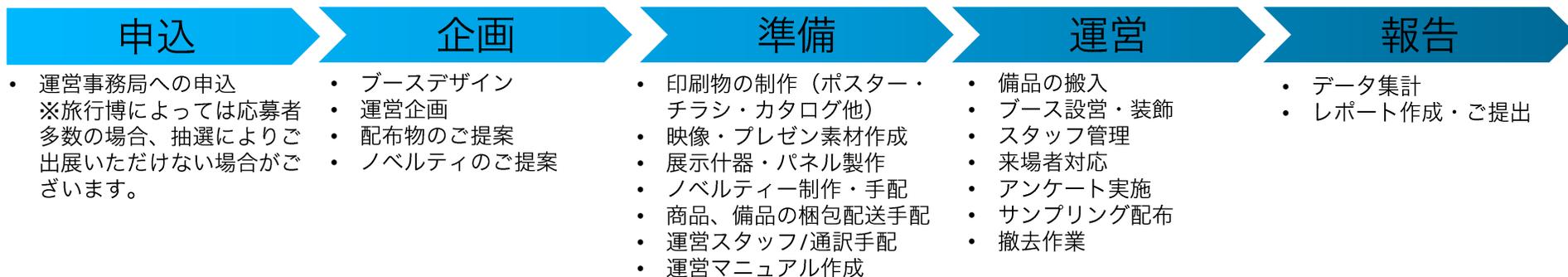
⑤海外旅行博出展一括コーディネート

攻略度

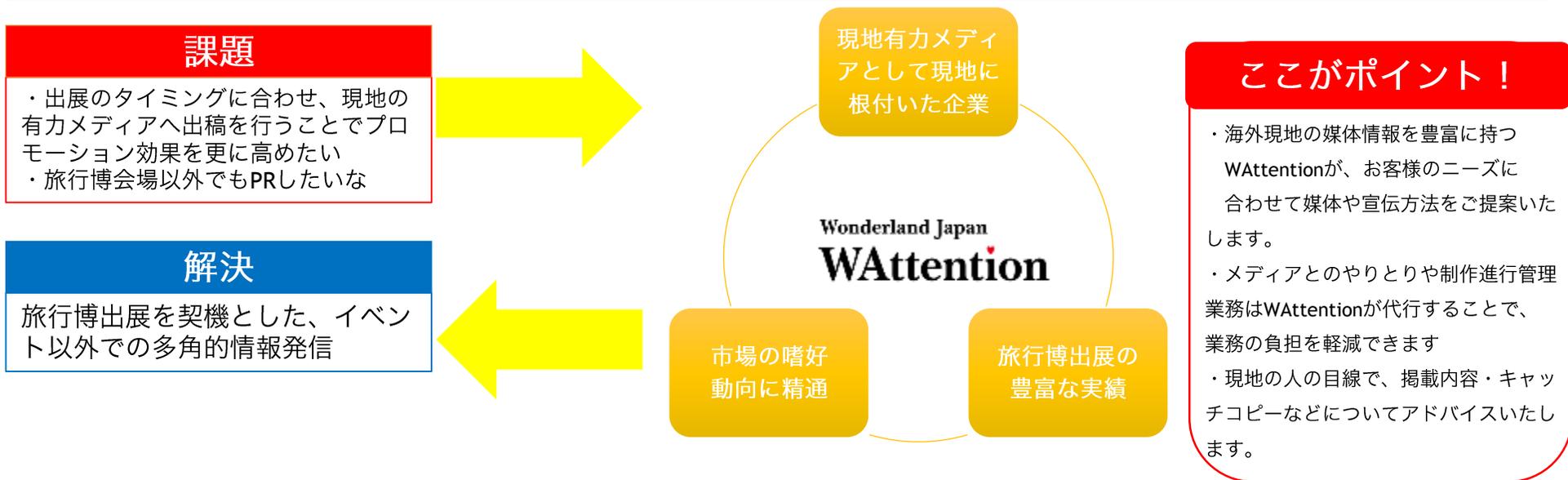
MAX



●旅行博出展一括コーディネートの流れ:



⑥現地メディア出稿

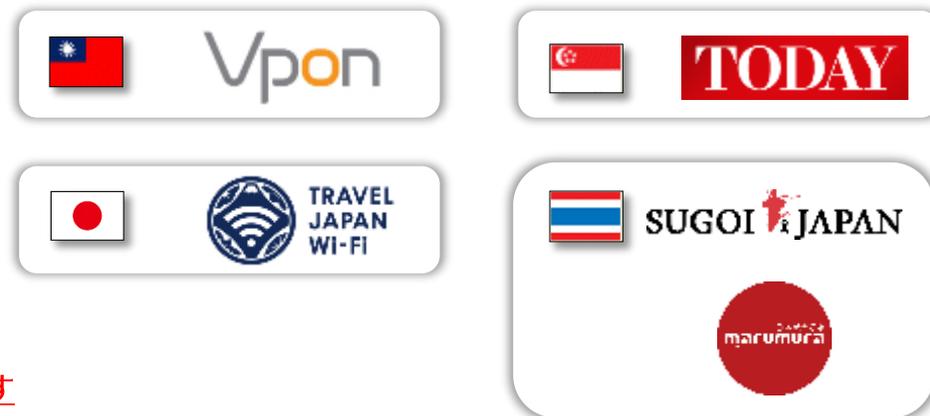


●WAttentionによる現地メディア出稿：



WEBとFBを連動させた多角的プロモーションをご提案いたします

●過去掲載実績のあるメディア：



外国人向けに日本を紹介するフリーマガジン『WAttention』を発行。Tokyo版をはじめ、シンガポールやタイなど世界11カ国・地域で展開しています。広い海外ネットワークを強みに国内外で発行する

『WAttention』は、アジア、欧米を中心とした地域の高所得者層をターゲットに、雑誌やウェブサイト、SNS、ブログなど多岐にわたるメディアだけでなく、リアルな場を融合させることで、様々な切り口で日本の魅力を伝えています。

What Is "WAttention"?



和（日本そのものであり、日本文化の原点である「調和」を意味する）に、注目（attention）して欲しいという願いを込めた造語です。

「WAttention」は、雑誌やウェブサイト、SNS、ブログなど多岐にわたるメディアを通じ、日本の食、旅、文化をはじめとする様々な日本の最新情報を常に発信し続けています。

日本の魅力、世界へ

